

Planning
Marketing
Designing
Self-branding

知識變現易開罐

wecan 服務簡介

專家品牌打造顧問

wecan. creative



知識變現易開罐

我們以 **顧問的角色**

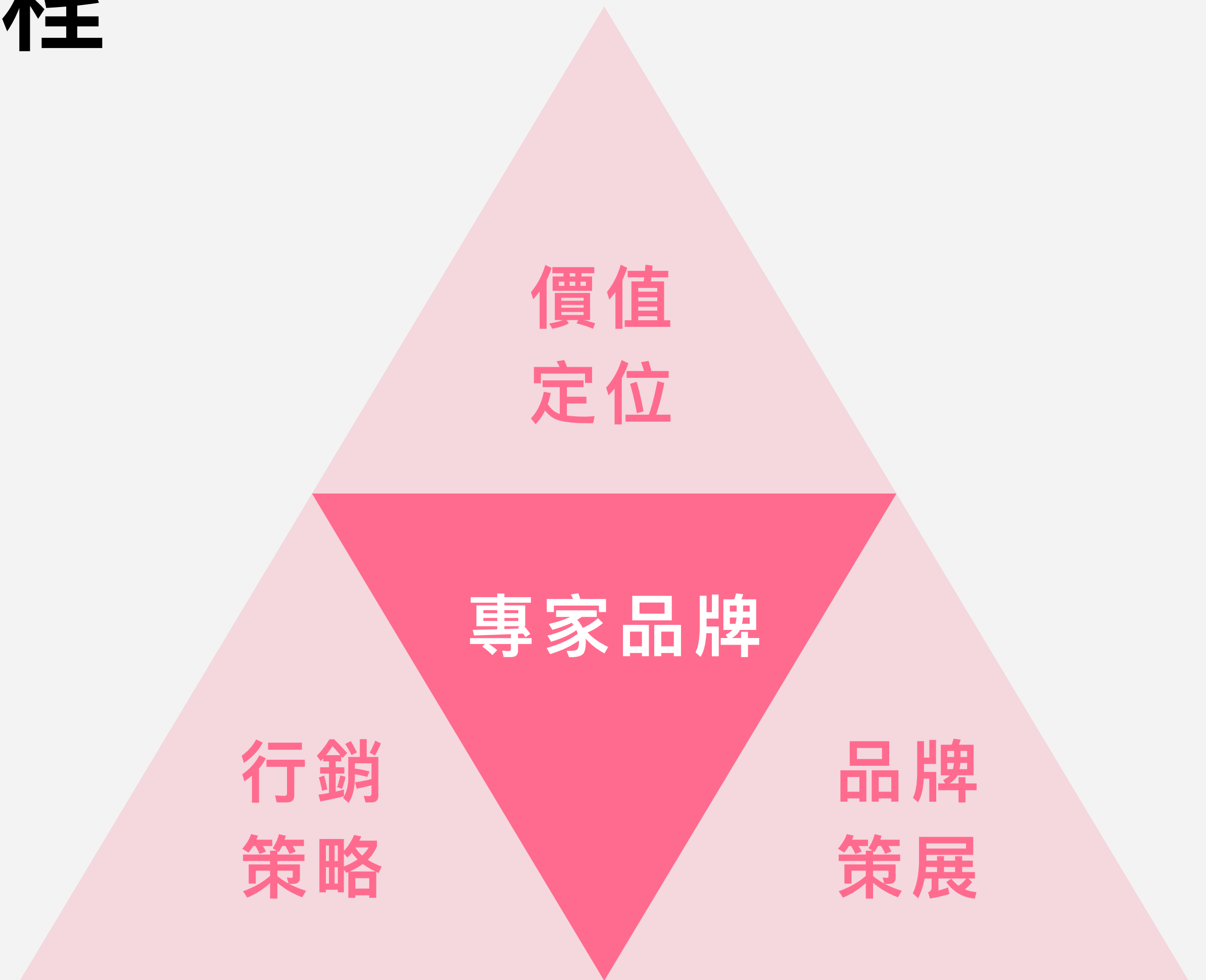
協助 **專業服務工作者**

建立 **專家品牌**

專家 → 品牌 的打造工程

專業服務工作者，是群靠著自己知識獲取價值的行家，但距離變成有影響力的品牌，還有一大段路要走。

我們透過三大手段，幫助專業工作者擬定可操作的策略，**逐漸形塑品牌、建立影響力**，進一步提升專業的獲利能力！



價值定位



釐清個人價值
抓出市場切角



- 價值定位策略輔導
- 定位藍圖產出

行銷策略



建立具體銷售策略
活用數位工具



- 銷售漏斗搭建
- 數位工具串接整合

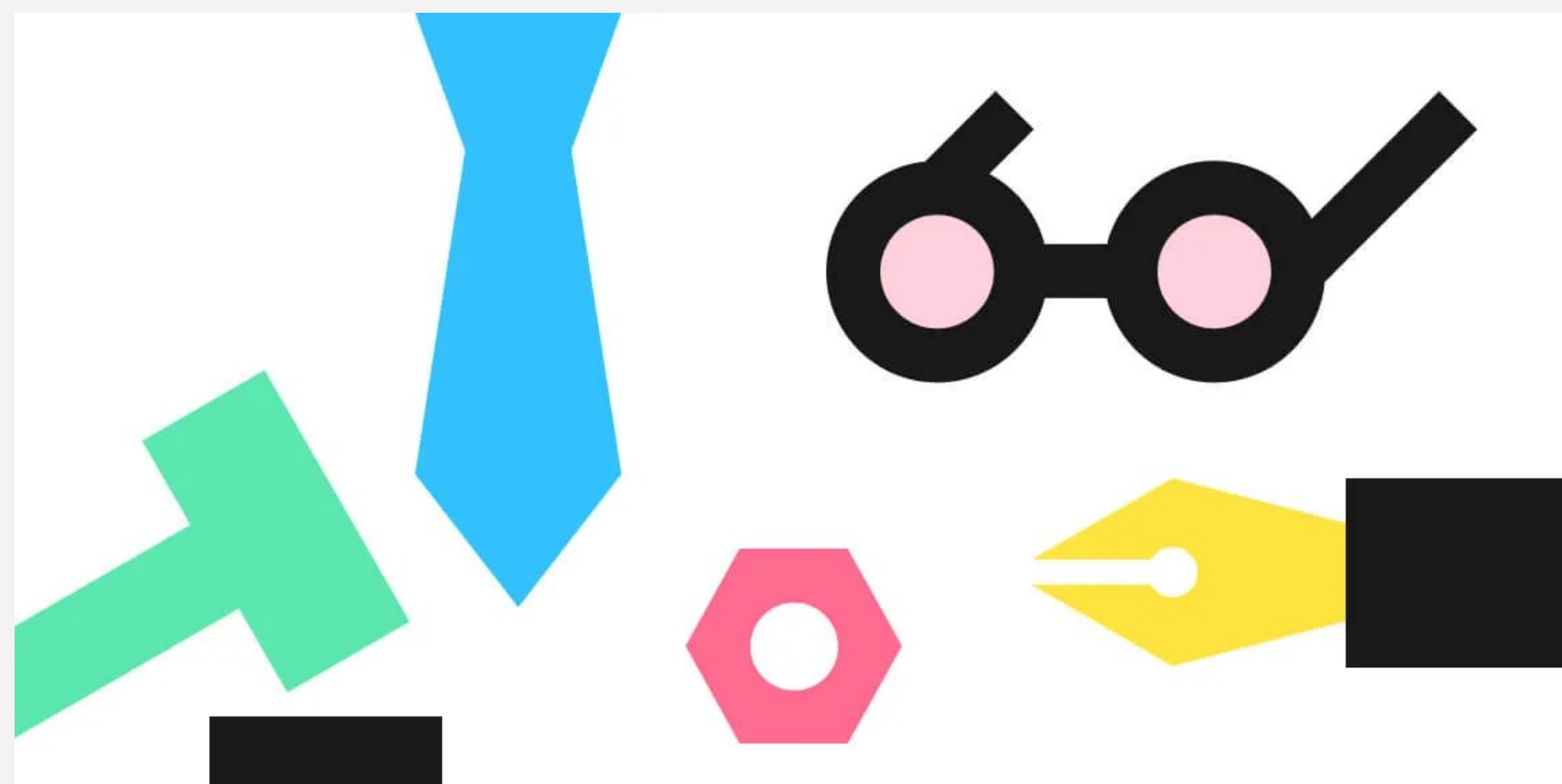
品牌策展



官網策展
打造數位資產



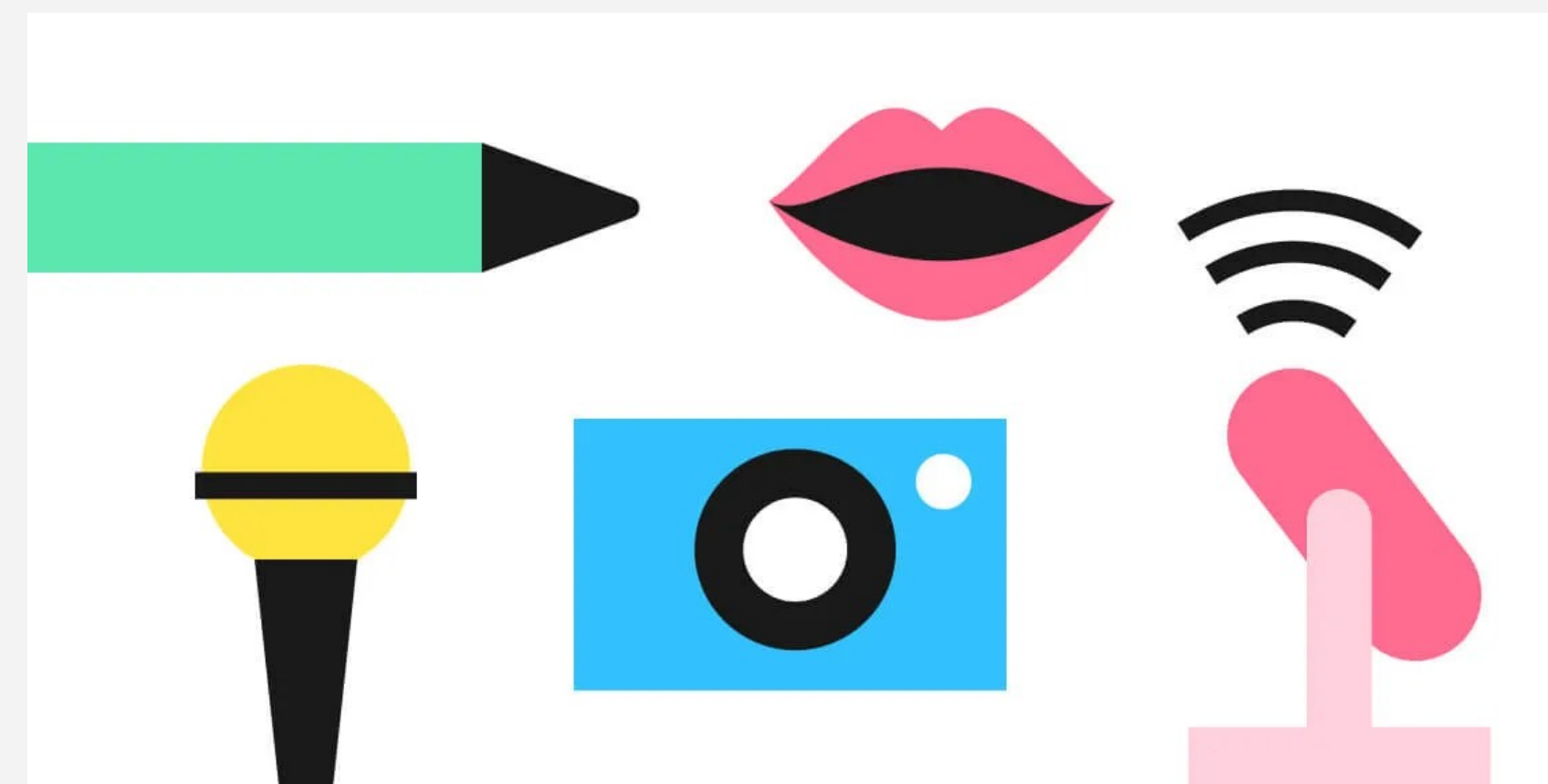
- 網頁/網站設計規劃
- 形象、內容方向輔導



專業服務工作者

客戶增長 | 業務獲取自動化

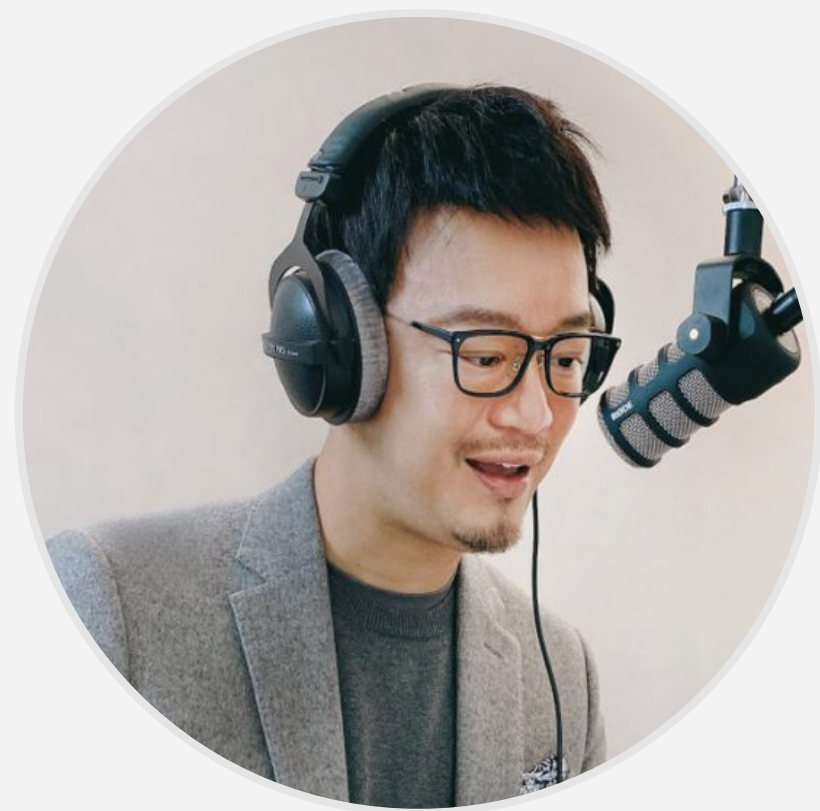
打造職人品牌行銷，吸引陌生來客上門諮詢，獲取更多生意



內容創作者

流量變現 | 知識產品行銷

把專業轉為知識產品，打造知識產品創造更多收入



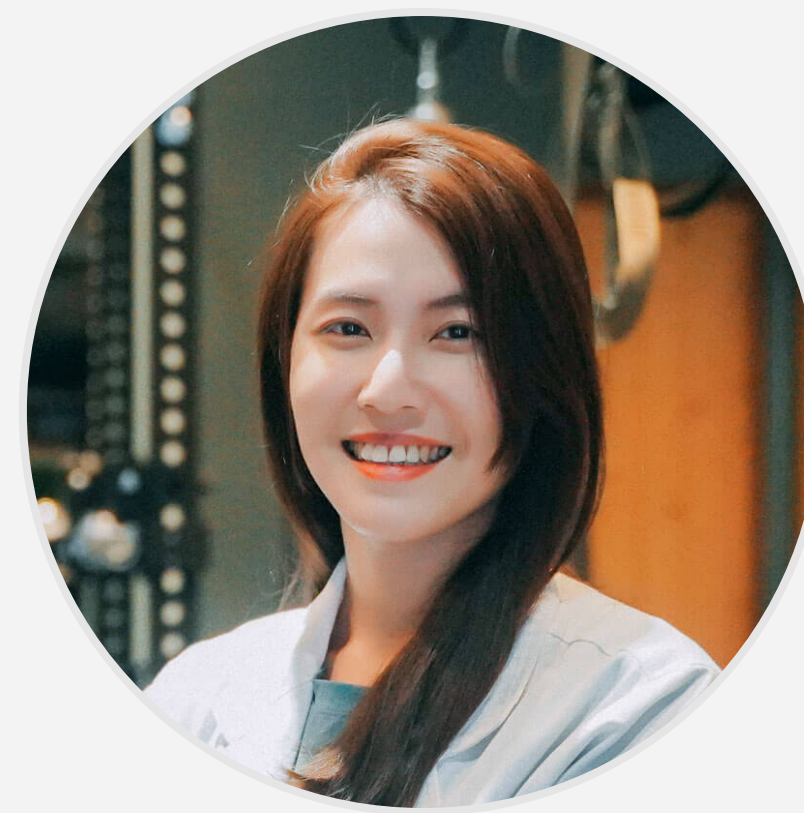
正向心理學教育家
劉軒



知名 Youtuber
營養師 **Ricky**



亞洲知名鼓手
黃子瑜



知名 Youtuber
物理治療師 **啾c**



知名保健食品部落客
Donna

更多領域案例如：律師、驗屋師、占星師、藥師、戶外廣告經紀、虛擬貨幣部落客……等

Team



前奧美集團業務經理

Buddy 郭柏廷

Marketing x Planning



UI/UX 數位產品設計師

Janis 劉昶靜

Designing x Planning



If we can, you can

協助專家職人，把專業價值轉換成生意

